






**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการดำเนินงานวิจัย**

**ระหว่าง**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ กับ เครือข่าย มหาวิทยาลัยราชภัฏ ๑๐ แห่ง**

---

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เลขที่ ๔๒๒ ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่ผะกา รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการดำเนินงานวิจัยภายใต้โครงการ “การพัฒนาชุมชนต้นแบบความมั่นคงทางอาหารและการยกระดับรายได้ของครัวเรือนโดยการเชื่อมโยงศักยภาพของพื้นที่ เพื่อรองรับและลดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙” นี้จะเรียกว่า “หัวหน้าแผนงานวิจัย” ฝ่ายหนึ่ง กับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ โดย อาจารย์ ดร.กฤษณะ ช่องศรี และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดย อาจารย์ ดร.กรรณิกา อุสสาสาร และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สุนทร ปัญญะพงษ์ และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อทิพันธ์ เสียมไหม และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยดา เหล่มตระกูล และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โดย รองศาสตราจารย์วาสนา เกษมสินธ์ และคณะ
มหาวิทยาลัยราขภัฏสงขลา โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สายฝน ไชยศรี และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดย อาจารย์ ดร.ณัฐสุรางค์ ปุคคละนันทน์ และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธงชัย เจือจันทร์ และคณะ (ทีมGIS)
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ โดย อาจารย์ประพันธ์ แจ้งเอี่ยม และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญนรี กล้าปราบโจร และคณะ

ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการนี้จะเรียกว่า “หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่” อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดำเนินงานวิจัย ตามวัตถุประสงค์ข้อ ๑ - ๓ ยกเว้น มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โครงการย่อย (ทีมGIS) ต้องดำเนินการตามวัตถุประสงค์ข้อ ๔ ด้วย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**ข้อ ๑. วัตถุประสงค์**

๑.๑ เพื่อประเมินความมั่นคงทางอาหารในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid19) ของครัวเรือนในระดับจังหวัดและพื้นที่ที่ทำการวิจัย

๑.๒ เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านความมั่นคงทางอาหารและการยกระดับรายได้ของครัวเรือนโดยการเชื่อมโยงศักยภาพของพื้นที่ เพื่อรองรับและลดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๑.๓ เพื่อติดตามและประเมินผลการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านความมั่นคงทางอาหารและการยกระดับรายได้ของครัวเรือนโดยการเชื่อมโยงศักยภาพของพื้นที่

๑.๔ เพื่อสร้างแพลตฟอร์ม (Platform) และประยุกต์ใช้ระบบภูมิสารสนเทศในการบริหารจัดการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านความมั่นคงทางอาหารและการยกระดับรายได้ของครัวเรือน

๑.๕ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านความมั่นคงทางอาหารและการยกระดับรายได้ของครัวเรือนในการรองรับและลดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ในระดับพื้นที่ และจังหวัด

**ข้อ ๒. กิจกรรมความร่วมมือ**

๒.๑ ร่วมมือดำเนินงานวิจัยภายใต้แผนงาน ตามสัญญารับทุนของข้อเสนอโครงการระดับพื้นที่ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานตลอดจนดำเนินกิจกรรม/โครงการอื่น ๆ ที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควรเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

๒.๒ ในกรณีที่จะต้องมีการตีความและวินิจฉัยปัญหาที่เกี่ยวกับการดำเนินการภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้ให้ยุติลงโดยถือมติของที่ประชุมร่วมกันทั้งสองฝ่ายเป็นที่สุด

**ข้อ ๓. ค่าใช้จ่าย**

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือต่างๆ ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการดำเนินงานวิจัยใช้จ่ายให้เป็นไปตามสัญญาย่อยของข้อเสนอโครงการระดับพื้นที่ของแต่ละมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ

**ข้อ ๔. ระยะเวลาความร่วมมือ**

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ มีผลใช้บังคับ ตามจำนวนระยะเวลาดำเนินงานแผนงานวิจัย

**ข้อ ๕. การเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือ ยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการดำเนินงานวิจัย**

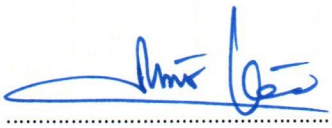
การเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือยกเลิกข้อความส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการดำเนินงานวิจัยนี้ อาจกระทำได้โดยโดยความเห็นชอบของทั้งสองฝ่าย และแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ (เก้าสิบ) วัน เป็นลายลักษณ์อักษรไปยังที่อยู่ตามที่ระบุไว้ข้างต้น

ทั้งนี้ การสิ้นสุดลงของบันทึกตกลงความร่วมมือการดำเนินงานวิจัยฉบับนี้ไม่มีผลเป็นการยกเลิกกิจกรรมภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการดำเนินงานวิจัยนี้ที่ได้ดำเนินการไปแล้ว หรือที่อยู่ระหว่างดำเนินการ เว้นแต่ทั้งสองฝ่ายจะตกลงเป็นหนังสือกันเป็นอย่างอื่น

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการดำเนินงานวิจัยนี้ได้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้โดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและประทับตรา (ถ้ามี) และต่างฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงนาม ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เลขที่ ๔๒๒ ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐ เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

| | |
|---|---|
| ..... | ..... |
| (รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่ผะกา) | (อาจารย์ ดร.กฤษณะ ช่องศรี) |
| รักษาราชการแทนอธิการบดี | มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ |
| มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ | หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่ |
| หัวหน้าแผนงานวิจัย | |
| ..... | ..... |
| (อาจารย์ ดร.กรรณิกา อุสสาสาร) | (รองศาสตราจารย์ ดร.สุนทร ปัญญะพงษ์) |
| มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร | มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ |
| หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่ | หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่ |
| ..... | ..... |
| (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อทิพันธ์ เสียมไหม) | (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยดา เหล่มตระกูล) |
| มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่ | หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่ |
| ..... | ..... |
| (รองศาสตราจารย์วาสนา เกษมสินธ์) | (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สายฝน ไชยศรี ) |
| มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร | มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา |
| หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่ | หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่ |
| ..... | ..... |
| (อาจารย์ ดร.ณัฐสุรางค์ ปุคคละนันทน์) | (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธงชัย เจือจันทร์) |
| มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ |
| หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่ | หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่ |

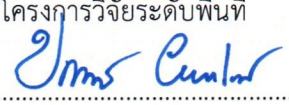


.....

(อาจารย์ประพันธ์ แจ้งเอี่ยม)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่



.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปาจรีย์ ผลประเสริฐ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

พยาน



.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญนรี กล้าปราบโจร)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่



.....

(อาจารย์ ดร.นรากร ศรีสุข)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

พยาน

N35A650860RRU01

สัญญาเลขที่.....



**สัญญารับทุนวิจัยโครงการวิจัยระดับพื้นที่ โดยการสนับสนุนทุนจาก สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)**

**โครงการ "การจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดกาญจนบุรี"**

สัญญานี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ตั้งอยู่เลขที่ ๔๒๒ ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ณ วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๕ ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ โดยมี **รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่ผะกา รักษาราชการแทนอธิการบดี** หัวหน้าโครงการ **"การจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดกาญจนบุรี"** ผู้รับทุนจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) ซึ่งต่อไปนี้ในสัญญานี้เรียกว่า "**ผู้แทนให้ทุน**" กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญนรี กล้าปราบโจร หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่ ซึ่งต่อไปนี้ในสัญญานี้เรียกว่า "**ผู้รับทุน**" ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

๑. ผู้แทนให้ทุน ตกลงให้ทุนอุดหนุนโครงการวิจัยระดับพื้นที่แก่ผู้รับทุน โครงการเรื่อง "การจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดกาญจนบุรี" ตามเอกสารข้อเสนอโครงการวิจัยระดับพื้นที่ดังแนบ ในวงเงิน **๗๘๖,๕๐๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นหกพันห้าร้อยบาท)** โดยมีระยะเวลาดำเนินการของการวิจัยไม่เกิน ๑๑ เดือน นับตั้งแต่วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๕ ถึง วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

๒. ผู้แทนให้ทุน จะจ่ายเงินตามสัญญาให้กับโครงการวิจัยระดับพื้นที่เป็นงวดๆ ตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขเป็นไปตามระเบียบ ดังเอกสารแนบหมายเลข ๑

ผู้รับทุน จะต้องใช้เงินทุนที่ได้รับตามสัญญาเพื่อดำเนินการโครงการวิจัยเรื่อง **"การจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดกาญจนบุรี"** ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยดังกล่าวที่ได้ระบุไว้ โดยการเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆให้ดำเนินการภายใต้ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ ตลอดจนจัดทำรายงานสรุปการเงิน และประมาณการค่าใช้จ่ายในงวดตามแบบรายงานการเงิน เพื่อนำส่งผู้แทนให้ทุน และเสนอต่อสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้า (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ และรายงานฉบับสมบูรณ์ ดังเอกสารแนบหมายเลข ๒

๓. ผู้รับทุน ต้องนำส่งผลงานวิจัยโครงการเรื่อง **"การจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดกาญจนบุรี"** ให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ในฐานะผู้แทนให้ทุน ตามกำหนดเงื่อนไขในเวลาที่ได้ระบุไว้ในสัญญา ดังเอกสารแนบหมายเลข ๒

๔. เงื่อนไขอื่นๆที่ไม่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิจัยระดับพื้นที่ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กำหนด

สัญญานี้ทำขึ้น ๒ (สอง) ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและต่างเก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

N35A650860RRU01

สัญญาเลขที่.....



## การลงนามในสัญญา

**ผู้แทนให้ทุน**

.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่ผะกา)
รักษาราชการแทนอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

**ผู้รับทุน**

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญนรี กล้าปราบโจร)
หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

**พยานผู้แทนให้ทุน**

.....

(อาจารย์ ดร.นราการ ศรีสุข)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

**พยานผู้รับทุน**

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนีย์ สุขชาวนา)
อธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

**เอกสารแนบประกอบสัญญา**

ข้อเสนอโครงการวิจัยระดับพื้นที่
เอกสารหมายเลข ๑ รายละเอียดการโอนเงิน และเอกสารการเงิน
เอกสารหมายเลข ๒ รายงานความก้าวหน้าและการส่งเอกสารในโครงการวิจัย

**โครงการวิจัยการพัฒนาชุมชนต้นแบบความมั่นคงทางอาหารและการยกระดับรายได้ของครัวเรือนโดยการเชื่อมโยงศักยภาพของพื้นที่ เพื่อรองรับและลดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ประจำปีงบประมาณ 2565**

---

**ชื่อโครงการวิจัยระดับจังหวัด**

**(ภาษาไทย) การจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดกาญจนบุรี**

**(ภาษาอังกฤษ) Participatory Community Market Management to Sustainly Raise Food Security in the Household Sector of the Community, Kanchanaburi.**

<u>ส่วน ก : องค์ประกอบของข้อเสนอโครงการวิจัย</u>

1. **ผู้รับผิดชอบประกอบด้วย**

**1.1 หัวหน้าโครงการ**

**ชื่อ-นามสกุล**: ผศ.ดร.ขวัญนรี กล้าปราบโจร

**ตำแหน่งปัจจุบัน**: รองอธิการบดี

**สังกัด/หน่วยงาน** มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

**ที่อยู่** 70 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71190

**โทรศัพท์มือถือ**: 097-1592965 ;**E-mail** Kwannaree2992@kru.ac.th

**1.2 ผู้ร่วมงานวิจัย**

1) นายวีระวัฒน์ อุดมทรัพย์
2) ดร.ฐิติพร พระโพธิ์
3) นายมะรอแซะ เล๊าะและ
4) นางสาวดารารัตน์ รุ่งเรือง
5) นางสาวสร้อยเพชร ลิสนิ

**1.3 ที่ปรึกษา**

**ชื่อ-นามสกุล** นางรัชนี โพธิสัตยา

**ตำแหน่ง** พัฒนาการจังหวัดกาญจนบุรี

**สังกัด** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

**โทรศัพท์** 034 511 782

**1.4 หน่วยงานสนับสนุน** คณะวิทยาการจัดการและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

2. **ประเภท**: การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)

**3. ประเด็นหลักในการวิจัย:**

( ) ความมั่นคงทางอาหาร

( ) การยกระดับรายได้ของครัวเรือน (ตลาดชุมชน)

( ✓ ) ความมั่นคงทางอาหารและการยกระดับรายได้ของครัวเรือน (ตลาดชุมชน)

**4. คำสำคัญ (Keyword) ของการวิจัย**

**ภาษาไทย:** การจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม ความมั่นคงทางอาหาร ความยั่งยืน

**ภาษาอังกฤษ:** Participatory Community market management, food security, sustainability

**5. ความสำคัญและที่มาของปัญหา / โจทย์การวิจัย**

สภาพสังคมชนบทไทยแต่เดิม หากย้อนกลับไปสามสิบปีที่ผ่านมา พบว่า ประชาชนในสังคมหรือชุมชนชนบทส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ดำรงชีพด้วยการทำเกษตรกรรมเป็นหลัก ชุมชนหมู่บ้านถือเป็นหน่วยทางสังคมที่เล็กที่สุดและระบบความสัมพันธ์ทางสังคมเกี่ยวข้องกับระบบเครือญาติเป็นสำคัญ เมื่อพิจารณาแบบแผนทางเศรษฐกิจของชุมชนเกิดขึ้นภายใต้เงื่อนไขระบบเศรษฐกิจเพื่อยังชีพภายในชุมชนที่มีการแลกเปลี่ยนสินค้าและอาหารที่ผลิตได้เองระหว่างกันจากภาคครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ผลของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองไทย รวมทั้งเส้นทางคมนาคมการติดต่อสื่อสารที่สะดวกขึ้น ทำให้ระบบเศรษฐกิจของชุมชนในชนบทเปิดกว้างและประชาชนมีความต้องการสินค้าที่บริโภคเพิ่มขึ้นซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของภาครัฐในช่วงหลายทศวรรษที่ส่งเสริมการพัฒนาให้สังคมชนบทมีความเจริญด้านต่าง ๆ ขณะเดียวกันระบบการซื้อขายภายในชุมชนระดับท้องถิ่นเกิดการเปลี่ยนแปลงมาใช้เงินตราในการแลกเปลี่ยนสินค้าเพิ่มขึ้น โดยมีตลาดภายในท้องถิ่นเป็นแหล่งการค้าที่สำคัญที่รวมผู้คนและสินค้าที่หลากหลายสำหรับการแลกเปลี่ยนระหว่างกัน สำหรับชุมชนชนบทที่อยู่ห่างไกล ตลาดนัดจึงถือเป็นกลไกที่สำคัญในการซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนสินค้า

ปัจจุบันเมื่อการพัฒนาด้านการคมนาคมเจริญขึ้นในสังคมชนบท ทำให้เกิดความสะดวกในการเดินทางและติดต่อทำมาค้าขายมากขึ้น ส่งผลให้เกิดตลาดนัดในท้องถิ่นรองรับความต้องการของสมาชิกชุมชน โดยเฉพาะตลาดสดหรือตลาดนัดชุมชนมีทั้งที่ริเริ่มโดยเอกชนและเกิดขึ้นโดยการริเริ่มจากชุมชนเป็นผู้จัดการ ซึ่งตลาดสดหรือตลาดนัดชุมชนถือเป็นสถานที่ที่ให้ผู้คนในท้องถิ่นใช้เป็นที่ชุมนุมเพื่อแลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายสินค้าบริโภคทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จ อาหารแห้ง ผัก-ผลไม้ ผลผลิตในชุมชน และยังมีสินค้าที่จำหน่ายหมุนเวียนตามฤดูกาลของแต่ละท้องถิ่น ทำให้สินค้ามีความหลากหลาย นอกจากนี้ ตลาดนัดชุมชนมีเสน่ห์ของตลาดนอกเหนือจากเป็นแหล่งรวมสินค้าเพื่อแลกเปลี่ยนแล้ว ผู้คนที่มาชุมนุมมักเป็นคนที่รู้จักกันในท้องถิ่นและมีอัธยาศัยที่ดีต่อกัน

อย่างไรก็ตาม ในช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมา เกือบทุกรัฐบาลได้ผลักดันนโยบายในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น คือ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า โดยรัฐพร้อมที่จะเข้าช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดภายนอก รวมทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยว โดยมีการผลิตสินค้าที่เป็นของฝากที่ระลึกจากการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และรัฐบาลยังได้สนับสนุนภาคการผลิตและบริการชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการ ให้มีอำนาจการจัดการผลิต การตลาด โดยอาศัยฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น

พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการสร้างตลาดท้องถิ่นและให้เกิดเครือขาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะไม่ได้เป็นรูปธรรมชัดเจน แต่ด้วยสภาวะเศรษฐกิจโลกมีการชะลอตัว ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 ที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบทำให้กิจกรรมเศรษฐกิจทั่วโลกต้องหยุดชะงักลงชั่วขณะหนึ่ง รวมถึงผลกระทบต่อกิจกรรมเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย เนื่องจากโครงสร้างเศรษฐกิจของไทยเป็นระบบที่พึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยว ทำให้รัฐมีการปรับนโยบายด้านเศรษฐกิจ โดยหันมามุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) เน้นการร่วมมือสนับสนุนการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะสนับสนุนให้เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง อันเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ตลาดชุมชนในท้องถิ่นจึงเป็นแนวทางหนึ่งในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น สามารถที่จะยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชน โดยตลาดชุมชนเป็นพื้นที่ที่คนในชุมชนได้มาร่วมทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจของชุมชน โดยที่คนในชุมชนมารวมกันเพื่อนำสินค้ามาซื้อขายแลกเปลี่ยนอยู่บนฐานความสัมพันธ์ของคนในชุมชนในละแวกเดียวกัน มีการช่วยเหลือเกื้อกูลกันผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินการการพัฒนาในการดูแลรักษาตลาดชุมชน มีการวางกฎระเบียบกติกา นำเอาทุนชุมชนที่สามารถนำมาจัดโครงสร้างในการจัดการตลาดของชุมชนเอง บนฐานจิตสำนึกความเป็นเจ้าของร่วมกัน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่สะท้อนให้เห็นวิถีชีวิตวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน และที่สำคัญตลาดชุมชน สินค้าราคายังไม่แพงเมื่อเทียบกับคุณภาพที่ได้รับ ขณะเดียวกันทำให้เกิดการหมุนเวียนของเงินภายในและระหว่างชุมชน เม็ดเงินยังคงหมุนเวียนในชุมชน ไม่รั่วไหลออกนอกชุมชน ตลาดชุมชนจึงมีความสำคัญในการช่วยเหลือคนในชุมชนและลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อไปซื้อสินค้าในตัวเมือง ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่สูงในสภาวการณ์ปัจจุบัน

สำหรับโครงการวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยเลือกตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี เป็นพื้นที่วิจัยและทดลองนำร่องศึกษาสถานภาพความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชน เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลด้านความมั่นคงทางอาหารของชุมชนและปัจจัยทุนชุมชนที่สามารถนำมาสู่การจัดการตลาดชุมชน และสถานภาพด้านการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ผ่านกิจกรรมกระบวนการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือนของชุมชน อันนำไปสู่องค์ความรู้การจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน

ในส่วนนี้คณะผู้วิจัย จึงมีความจำเป็นจะต้องกล่าวถึงบริบทท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับพื้นที่วิจัยและโจทย์การวิจัยในครั้งนี้ สำหรับอำเภอทองผาภูมิซึ่งเป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดกาญจนบุรีที่มีพื้นที่มากที่สุด และมีอาณาเขตทิศตะวันตกติดต่อกับเขตตะนาวศรีประเทศพม่า โดยมีกลุ่มชาติพันธุ์หลากหลายอาศัยอยู่ในพื้นที่ ปัจจุบันอำเภอทองผาภูมิแบ่งเขตพื้นที่ออกเป็น 7 ตำบล ประกอบด้วย ท่าขนุน ปิล๊อก หินดาด ลิ่นถิ่น ชะแล ห้วยเขย่ง และสหกรณ์นิคม โดยพื้นที่ตำบลห้วยเขย่ง ถือเป็นพื้นที่เป้าหมายของโครงการวิจัย ปัจจุบันมีจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด 8 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านท่ามะเดื่อ บ้านปากลำปิล๊อก บ้านห้วยเขย่ง บ้านประจำไม้ บ้านไร่ป้า บ้านไร่ บ้านห้วยปากคอก และบ้านรวมใจ ลักษณะอาชีพของประชากรทำการเกษตร มีการปลูกพืชไร่ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด ขมิ้น กระชาย ฯลฯ ปลูกพืชยืนต้น และเป็นพื้นที่ปลูกยางพารา ปลูกไม้ผล ได้แก่ ส้ม มังคุด เงาะ ทุเรียน ฯลฯ ปลูกพื้นที่พืชสวน และพื้นที่เกษตรผสมผสาน ขณะที่ลักษณะอาชีพของประชากรที่รับจ้างในพื้นที่ ได้แก่ รับจ้างรายวันหรือรับจ้างทั่วไป รับจ้างรายเดือน เช่น การดูแลบ้าน ดูแลสวน ดูแลไร่ ให้กับนายทุนที่มาสร้างบ้านพักตามอากาศหรือรีสอร์ทในพื้นที่ ซึ่งจะได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือน และรับจ้างทำไร่ให้กับ

นายทุน โดยนายทุนเป็นผู้ลงทุนให้ก่อน เมื่อได้ผลผลิตแล้วก็ปันเงินที่ได้ส่วนหนึ่ง พร้อมข้อตกลงร่วมกัน (ดอกเบี้ยหรือผลผลิต) คืนให้นายทุน กลุ่มนี้ได้รับค่าตอบแทนที่ขึ้นอยู่กับผลผลิตในแต่ละครั้งของการลงทุน นอกจากนี้ที่มาของรายได้ของประชากรในพื้นที่ ยังได้จากการที่สามีและลูกที่อพยพเข้าไปทำงานในเมือง อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์วิกฤตการณ์การระบาดของโควิด-19 ที่เกิดขึ้น ประชากรวัยหนุ่มสาวในชุมชนที่อพยพไปทำงานเป็นแรงงานในเมือง เมื่อกิจการธุรกิจเริ่มปิดตัว หลายครอบครัวจึงตัดสินใจกลับบ้านเพื่อมาทำการเกษตรในชุมชน

จากการศึกษาและวิเคราะห์พบข้อมูลสำคัญด้านสถานภาพกลุ่มประชากร ปัญหา และผลกระทบด้านความมั่นคงทางอาหารของชุมชนในเขตตำบลห้วยเขย่ง สามารถจำแนกสถานภาพกลุ่มประชากร ได้ดังนี้

| ประชากร | สถานภาพ | ปัญหา ผลกระทบทางด้านความมั่นคงทางอาหาร |
|---|---|---|
| มีบัตรประชาชนมีสิทธิตามทะเบียนราษฎร | กลุ่มที่ (1) มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง / มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง | ความพอเพียงด้านปัจจัยการผลิต/ มีอาหารกินเพียงพอ / มีรายได้ลดลง แต่ไม่กระทบกับการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน |
| | กลุ่มที่ (2) มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง / ไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง / มีน้อย ไม่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพ | ไม่มีหรือมีไม่เพียงพอด้านปัจจัยการผลิต / มีอาหารกินไม่เพียงพอ มีความเสี่ยงต่อความไม่มั่นคง / มีรายได้ลดลงไม่เพียงพอ ส่งผลกระทบต่อภาระค่าใช้จ่ายและภาระหนี้สินภาคครัวเรือน |
| | กลุ่มที่ (3) ไม่มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง / ไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง | ไม่มีปัจจัยการผลิต / มีอาหารกินไม่เพียงพอ ไม่มั่นคง / ขาดรายได้ ส่งผลกระบทต่อภาระค่าใช้จ่ายและภาระหนี้สินภาคครัวเรือน |
| ไม่มีบัตรประชาชน | กลุ่มที่ (4) ไม่มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง / ไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง แต่มีรายได้ประจำจากการรับจ้างนายทุน | ไม่มีปัจจัยการผลิต / มีอาหารกินไม่เพียงพอ มีความเสี่ยงต่อความไม่มั่นคง / มีรายได้ที่สามารถประคับประคองค่าใช้จ่ายในครัวเรือน แต่ขาดสิทธิ์ในการเข้าถึงบริการภาครัฐ |
| | กลุ่มที่ (5) ไม่มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง / ไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง / ไม่มีรายได้ประจำ | ไม่มีปัจจัยการผลิต / มีอาหารกินไม่เพียงพอ มีความเสี่ยงต่อความไม่มั่นคง / ไม่มีรายได้ที่จะสามารถประคับประคองค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และขาดสิทธิ์ในการเข้าถึงบริการภาครัฐ |

ข้อมูลสถานภาพกลุ่มประชากรข้างต้นได้สะท้อนประเด็นปัญหาด้านผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหารของชุมชน ทั้งความพอเพียงในอาหาร การเข้าถึงอาหารของครัวเรือน การใช้ประโยชน์จากอาหาร การปรับตัวของครัวเรือนในสถานการณ์วิกฤตปัจจุบัน รวมถึงประเด็นความเป็นธรรมที่พอเพียงเกี่ยวกับสิทธิชุมชนในการทำมาหากินบนพื้นที่การเกษตร อันเนื่องมาจากพื้นที่อยู่ในเขตพื้นที่รอยต่อของพื้นที่อนุรักษ์

ชุมชนในตำบลห้วยเขย่ง อยู่ในเขตรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยเขย่ง ชุมชนมีต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติเอื้อต่อการประกอบอาชีพทางเกษตร ทุนภูมิปัญญา ทุนทางสังคมวัฒนธรรม และทุนมนุษย์ในการขับเคลื่อนชุมชนด้านความพร้อมในการรวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมส่วนรวม โดยมีระบบผู้นำที่เข้มแข็งและสามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกชุมชนได้ ประกอบกับชุมชนมีปัจจัยที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น มีตลาดชุมชน ซึ่งประกอบด้วย ตลาดวัฒนธรรมชุมชนเพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และตลาดนัดชุมชนในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ดังนั้น การจัดการความรู้เพื่อ

ส่งเสริมการยกระดับด้านความมั่นคงทางอาหารของครัวเรือน ด้วยกระบวนการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม โดยกลไกการจัดการตนเองของชุมชน จึงเป็นแนวทางลดผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหารของชุมชนที่เกิดขึ้น

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมา คณะผู้วิจัยสนใจกำหนดโจทย์วิจัยในประเด็นการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีโจทย์วิจัยที่เกี่ยวเนื่องดังนี้ 1) ชุมชนมีกระบวนการจัดการตลาดชุมชนอย่างไรภายใต้บริบททุนชุมชน 2) ในสถานการณ์วิกฤตปัจจุบัน ครัวเรือนมีสถานภาพความมั่นคงทางอาหารเป็นอย่างไร และ 3) มีปัจจัยเงื่อนไขที่จำเป็นอะไรต่อการพัฒนาการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้โจทย์วิจัยดังกล่าว จะทำอย่างไรจึงจะสามารถจัดการความรู้ทุนชุมชนที่มีอยู่เพื่อให้สามารถนำมาจัดการและสร้างตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลห้วยเขย่งเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งจะทำให้สมาชิกชุมชนเกิดความมั่นคงทางอาหารและเกิดรายได้ในครัวเรือนและมีการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแบบองค์รวมและเป็นรูปธรรม

**6. บริบทชุมชน/พื้นที่ที่ดำเนินการ**

ตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี มีเนื้อที่ 407 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 254,875 ไร่ (สองแสนห้าหมื่นสี่พันแปดร้อยเจ็ดสิบห้าไร่) มีอาณาเขตติดต่อกับทิศเหนือ ติดต่อกับตำบลปิล๊อก ทิศใต้ ติดต่อกับตำบล ท่าขนุน ตำบลหินดาด และตำบลลิ่นถิ่น ทิศตะวันออก ติดต่อกับตำบลท่าขนุนและตำบลหินดาด

ลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่ของตำบลห้วยเขย่ง เป็นภูเขาสูงสลับซับซ้อน มีที่ราบบ้างระหว่างหุบเขา ราษฎรส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย อันเนื่องมาจากการสร้างเขื่อนวชิราลงกรณ และส่วนมากพื้นที่ของตำบลห้วยเขย่งจะมีลำธารและลำห้วยหลายสาย อันเป็นแหล่งของต้นน้ำลำธารไหลลงสู่อ่างเก็บน้ำเขื่อนวชิราลงกรณ แต่ปัจจุบันน้ำในลำธารและลำห้วยต่าง ๆ ได้แห้งลงไปมาก อย่างไรก็ตาม พื้นที่บางส่วนของตำบลห้วยเขย่งเป็นที่ราบทำให้ราษฎรทำการเกษตรประกอบอาชีพและอยู่อาศัยประมาณ 101,950 ไร่ ของพื้นที่ทั้งหมด

ประชากรและจำนวนหมู่บ้าน ตำบลห้วยเขย่ง มีจำนวน 8 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านท่ามะเดื่อ จำนวน 402 ครัวเรือน หมู่ที่ 2 บ้านปากลำปิล๊อก จำนวน 446 ครัวเรือน หมู่ที่ 3 บ้านห้วยเขย่ง จำนวน 278 ครัวเรือน หมู่ที่ 4 บ้านประจำไม้ จำนวน 450 ครัวเรือน หมู่ที่ 5 บ้านไร่ป่า จำนวน 259 ครัวเรือน หมู่ที่ 6 บ้านไร่ จำนวน 1,487 ครัวเรือน หมู่ที่ 7 บ้านห้วยปากคอก จำนวน 702 ครัวเรือน หมู่ที่ 8 บ้านรวมใจ จำนวน 357 ครัวเรือน ซึ่งจากการสอบถามผู้นำชุมชน อันเป็นข้อมูลเบื้องต้นด้านประชากรซึ่งรอการสำรวจยืนยันอย่างเป็นทางการ โดยประชากรที่มีทะเบียนราษฎรและประชากรที่ไม่มีทะเบียนราษฎร มีจำนวนประชากรที่มีความใกล้เคียงกัน ประมาณการณ์ของประชากรที่มีทะเบียนราษฎร 55 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่ประชากรที่ไม่มีทะเบียนราษฎร 45 เปอร์เซ็นต์

ลักษณะด้านประชากร ประชากรมีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ (ไทย กะเหรี่ยง พม่า มอญ) โดยสามารถแบ่งกลุ่มประชากรออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้ 1) กลุ่มคนที่มีที่ดินเป็นของตนเอง ซึ่งประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก 2) กลุ่มคนที่ไม่มีที่ดินของเป็นตนเอง คนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง โดยอาศัยอยู่กับ

ญาติพี่น้องและคนรู้จัก 3) กลุ่มคนนอกพื้นที่หรือคนต่างด้าว เป็นแรงงานอพยพจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้างและทำไร่ให้กับนายทุน 4) กลุ่มผู้ลงทุนหรือนายทุน เนื่องจากสภาพแวดล้อมและทรัพยากรในพื้นที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีทัศนีย์ภาพสวยงาม ชาวบ้านมีความประสงค์ขายที่ดิน จึงมีกลุ่มนายทุนมาซื้อที่ดินในพื้นที่ ทำให้เป็นกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความเป็นอยู่ของคนที่มีอาชีพรับจ้าง

ด้านเศรษฐกิจ/อาชีพ ด้วยสภาพพื้นที่เป็นภูเขาสูง ประกอบกับบางพื้นที่มีลำธาร ลำห้วย ล้อมรอบ ซึ่งเหมาะแก่การทำการเกษตรและพืชไร่ บางพื้นที่เหมาะแก่การเลี้ยงสัตว์ ทำให้สามารถแบ่งลักษณะอาชีพของคนในพื้นที่เกษตรกรรม ได้ดังนี้ 1) พื้นที่พืชไร่ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด ขมิ้น กระชาย 2) พื้นที่ปลูกพืชยืนต้น และเป็นพื้นที่ปลูกยางพารา 3) พื้นที่ไม้ผล ได้แก่ ส้ม มังคุด เงาะ ทุเรียน 4) พื้นที่พืชสวน 5) พื้นที่เกษตรผสมผสาน โดยสรุปประชากรในพื้นที่ทำการเกษตรกรรม (ทำสวนยางพารา ทำสวนผลไม้ ปลูกมันสำปะหลัง ปลูกข้าวโพด ปลูกกระชาย) รับจ้าง รับราชการ ทำงานประจำ งานหัตถกรรม เช่น ถักโครเชต์ กลุ่มหัตถกรรมโครเชต์ ทำไม้กวาด ช่างตีมีด ช่างทำแหวน เป็นต้น อาชีพหาของป่า และการปศุสัตว์ (เลี้ยงวัว เลี้ยงปลาในกระชัง) รวมถึงอาชีพค้าขายตามตลาดนัดในชุมชนและนอกชุมชน ฯลฯ

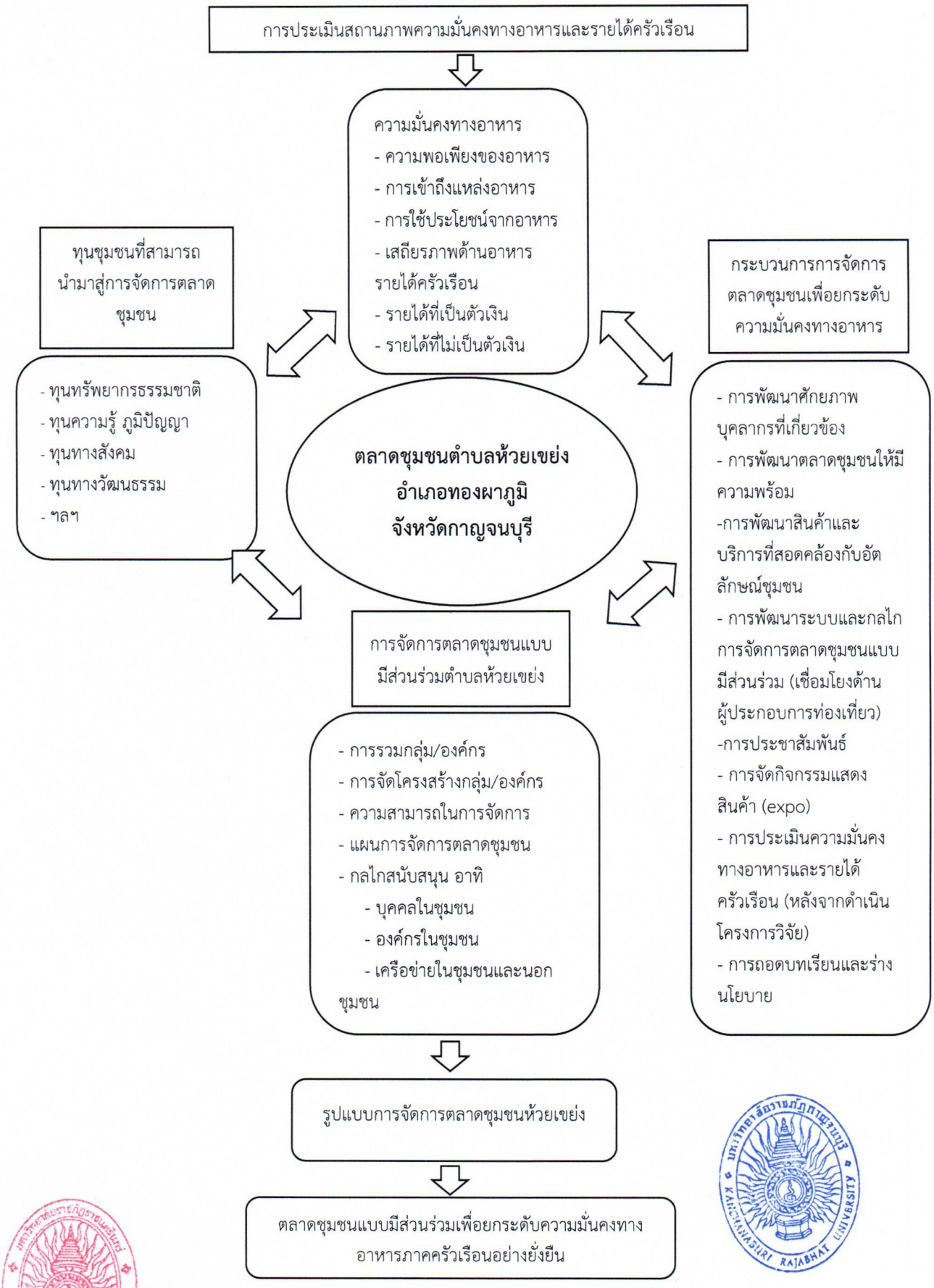
ลักษณะอาชีพรับจ้างในพื้นที่ มี 3 ลักษณะ ดังนี้ 1) รับจ้างรายวันหรือรับจ้างทั่วไป 2) รับจ้างรายเดือน เช่น การดูแลบ้าน ดูแลสวน ดูแลไร่ ให้กับนายทุนที่มาสร้างบ้านพักตามอากาศหรือรีสอร์ทในพื้นที่ ซึ่งจะได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือน 3) รับจ้างทำไร่ให้กับนายทุนโดยนายทุนเป็นผู้ลงทุนให้ก่อน เมื่อได้ผลผลิตแล้วก็ปันเงินที่ได้ส่วนหนึ่ง พร้อมข้อตกลงร่วมกัน (ดอกเบี้ยหรือผลผลิต) คืนให้นายทุน กลุ่มนี้ได้รับค่าตอบแทนที่ขึ้นอยู่กับผลผลิตในแต่ละครั้งของการลงทุน นอกจากนี้ แหล่งที่มาของรายได้ของประชากร ยังเกิดจากการที่สามีและลูกที่อพยพเข้าไปทำงานในเมือง ส่งผลให้หลายครอบครัวเหลือเพียงคนชราผู้สูงอายุและผู้หญิงที่ต้องเลี้ยงดูเด็ก ๆ อยู่กับบ้าน ส่วนประเด็นปัญหาพื้นฐานที่พบคือครอบครัวส่วนใหญ่ที่อาศัยในตำบลห้วยเขย่ง ไม่มีที่ดินเพื่อทำการเกษตรกรรมเป็นของตนเอง ทำให้หลายครอบครัวจึงต้องเช่าที่ดินของนายทุนเพื่อทำไร่ ยังไม่นับรวมปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาอาศัยอยู่ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีประชากรแฝงจำนวนมากในพื้นที่

**7. วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

7.1 เพื่อประเมินสถานภาพการจัดการตลาดชุมชน ความมั่นคงทางอาหารและระดับรายได้ของครัวเรือนในสถานการณ์วิกฤตของชุมชนในตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

7.2 เพื่อพัฒนาตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม ยกระดับความมั่นคงทางอาหาร และระดับรายได้ของครัวเรือน ชุมชนตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

## 8. กรอบแนวคิดการวิจัย และคำอธิบายหรือนิยามศัพท์ปฏิบัติการ



**นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ**

**การประเมินสถานภาพความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชน** หมายถึง การประเมินปริมาณความต้องการอาหารของครัวเรือนในตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ได้แก่ ด้านการมีอยู่ของอาหารหรือความพอเพียงของอาหารและปลอดภัย ด้านความสามารถในการเข้าถึงแหล่งอาหารที่สามารถบริโภคได้ตลอดปี และด้านสัดส่วนของการพึ่งพาทางอาหารภาคครัวเรือน อาทิ จากตลาดชุมชน จากป่าในชุมชน ครัวเรือนผลิตเอง และการพึ่งพาจากแหล่งอื่น ๆ ทั้งภายในและนอกชุมชน

**ตลาดชุมชน หมายถึง** เป็นพื้นที่ที่คนในพื้นที่ตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี มารวมตัวเพื่อดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจของชุมชน โดยมีการนำสินค้ามาซื้อขายแลกเปลี่ยนกันเพื่อตอบสนองความต้องการ มีการจัดโครงสร้างการจัดการตลาดของชุมชน การวางกฎระเบียบกติกา ผ่านกิจกรรมและกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและการดูแลรักษาตลาดชุมชน บนฐานสำนึกความเป็นเจ้าของร่วมกัน

**การจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม** หมายถึง กระบวนการจัดการตนเองของตลาดชุมชนในเขตพื้นที่ตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้ทุนชุมชนที่สามารถนำมาสู่การจัดการตลาดชุมชน ได้แก่ ทุนทรัพยากรธรรมชาติ ทุนความรู้และภูมิปัญญา ทุนทางสังคมและทุนวัฒนธรรม เพื่อบริหารจัดการและพัฒนาระบบกิจกรรมเศรษฐกิจของชุมชนด้านการซื้อขายแลกเปลี่ยนกัน บนฐานความสามารถในการจัดการการรวมกลุ่ม การกำหนดแผนและข้อมูลชุมชน การขับเคลื่อนแผนการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม ด้วยกลไกและระบบสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ บุคคลในชุมชน องค์กร เครือข่ายในชุมชนและนอกชุมชน

**การยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน** หมายถึง การจัดการความรู้ด้านการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ภาคครัวเรือน ผ่านกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องและพัฒนากิจกรรมตลาดชุมชนให้มีความพร้อมด้านต่างๆ รวมทั้งกิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน ตลอดจนกิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม โดยมีกระบวนการประชาสัมพันธ์ ผ่านการผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ และการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า (expo) นำไปสู่การถอดบทเรียน และจัดทำร่างข้อเสนอเชิงนโยบายรองรับ

**รายได้ของครัวเรือน** หมายถึง เงินหรือสิ่งของที่ครัวเรือนได้รับมาจากการทำงานหรือผลิตเอง หรือจากทรัพย์สิน หรือได้รับความช่วยเหลือจากผู้อื่น จำแนกเป็นรายได้ประจำและรายได้ไม่ประจำ รวมทั้งรายได้ที่ไม่เป็นตัวเงิน

**9. เอกสารอ้างอิง**


เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์.(2544). **ชุมชนนิยม: ฝ่าวิกฤตชุมชนล่มสลาย**. กรุงเทพ ฯ: ซัคเซสมีเดีย.

โกวิทย์ พวงงาม.(2553). **การจัดการตนเองของชุมชนและท้องถิ่น**. กรุงเทพ ฯ: บริษัท บพิธการพิมพ์ จำกัด.

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์. (2559). **คู่มือการดำเนินงานโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น "ตลาดต้องชม"**. ม.ป.ท.: ม.ป.พ..

ขยัน วิพรหมชัย และคณะ. (บก.). (2558). **วิถีชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานราก: ตลาดชุมชน**. กรุงเทพ ฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.).

พรทิพย์ ติลกานันท์. (2557). **การนำเสนอรูปแบบการเรียนรู้ของชุมชนเพื่อสร้างเสริมความมั่นคงทางอาหาร**. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิชชุดา เขียวเกตุ. (2559). **การจัดการตนเองของตลาดชุมชน กรณีศึกษา ตลาดริมน้ำคลองแดน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา**. วิทยานิพนธ์หลักสูตรพัฒนาชุมชนมหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วสุรัตน์ เปี่ยมใย. (2554). **การศึกษาแนวทางการพัฒนาของตลาดสดค้าปลีกเพื่อให้สามารถแข่งขันกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ที่อยู่ใกล้เคียง: กรณีศึกษา ตลาดยิ่งเจริญ**. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาเคหพัฒนาศาสตรมหาบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศยามล เจริญรัตน์ และคณะ. (2559). **การศึกษาเพื่อการสร้างความมั่นคงทางอาหารและวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่อนุรักษ์ : กรณีชุมชนกะเหรี่ยงในผืนป่าตะวันตก ปีที่ 2**. สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมพันธ์ เตชะอธิก และคณะ.(2540). **การพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรชาวบ้าน**. ขอนแก่น : เจริญวิทย์การพิมพ์.

สุชานาถ พัฒนวงศ์งาม. (2560). ตลาดนัดชุมชนเป็นเศรษฐกิจฐานรากของจุดเริ่มต้นของกระบวนการโลจิสติกส์: กรณีศึกษาตลาดนัดชุมชนบริเวณสนามกีฬาเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา. **วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่**, 10, 2 (ก.ค.-ธ.ค. 2560)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ.(2564). สรุปผลที่สำคัญ **การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564**. ค้นจาก http://www.nso.go.th/sites/2014en/Survey/social/household/household/2021/pocketbookSES_64.pdf

อุ่นตา นพคุณ. (ม.ป.ป.). **ประชาชนกับการพัฒนาชุมชน**. กรุงเทพฯ : สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย.

**10. เป้าหมายและตัวชี้วัดตลอดโครงการ**

**10.1 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ☑ วิชาการ ☑ สังคม ☑ นโยบาย ☑ เศรษฐกิจ

| ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ | รายละเอียด |
|---|---|
| คำอธิบาย | 1) ประโยชน์เชิงวิชาการ ได้ข้อมูลสถานภาพความมั่นคงทางอาหารของภาคครัวเรือน ฐานข้อมูลด้านปัจจัยทุนชุมชนที่สามารถนำมาสู่การจัดการตลาดชุมชน และฐานข้อมูลสถานภาพด้านการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ผ่านกิจกรรมกระบวนการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหาร อันนำไปสู่องค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมในการยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนอย่างยั่งยืน<br>2) ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม นำองค์ความรู้ด้านสถานภาพความมั่นคงทางอาหารของชุมชน ปัจจัยทุนชุมชนที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการตลาดชุมชน และสถานภาพการจัดการตลาดชุมชน มาสู่จัดการความรู้เพื่อกำหนดเป็นแผนพัฒนากิจกรรมขับเคลื่อนยกระดับตลาดชุมชน สมาชิกชุมชน ผู้ค้า ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องในกระบวนการตลาดชุมชน อันเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคล รวมทั้งตลาดชุมชนได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงให้มีความพร้อม ชุมชนได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน ชุมชนได้รับการพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมนำมาซึ่งการเพิ่มความสามารถหรือศักยภาพในการจัดการตลาดชุมชน<br>3) ประโยชน์เชิงนโยบาย องค์การบริหารส่วนตำบล องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชน ได้แนวทางในการกำหนดกิจกรรมและนโยบายส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนอย่างยั่งยืน<br>4) ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ กระบวนการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหาร ผ่านกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร การพัฒนาตลาดให้เกิดความพร้อม การพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องอัตลักษณ์ชุมชน การพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและผู้ค้า เกิดการไหลเวียนของกระแสเงินในระบบตลาดชุมชนท้องถิ่น ซึ่งมีผลต่อการยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชน |
| ผู้ที่จะได้รับประโยชน์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี คณะวิทยาการจัดการและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับประโยชน์ คือ ฐานข้อมูลสำหรับการ |

| ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ | รายละเอียด |
|---|---|
| | ส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน<br>2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี ได้รับประโยชน์ คือ แนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชน<br>3) องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยเขย่ง ได้รับประโยชน์ คือ เป็นฐานข้อมูลสำหรับการวางแผนพัฒนาและส่งเสริมด้านงบประมาณในการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชน<br>4) สภาองค์กรชุมชน ได้รับประโยชน์ คือ การจัดการตลาดชุมชนโดยการมีส่วนร่วมผ่านระบบและกลไกต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดความร่วมมือของบุคคล/องค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นกับสภาองค์กรชุมชนในท้องถิ่น<br>5) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงห้วยเขย่ง ได้รับประโยชน์ คือ การจัดการตลาดชุมชนโดยโครงสร้างองค์กรชุมชน เป็นการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการจัดการ ส่งผลให้ผลผลิตของโครงการพัฒนาพื้นที่สูง ฯ มีตลาดรองรับ ทำให้เกิดรายได้ของเกษตรกรในพื้นที่<br>6) ชุมชนและเครือขายตลาดชุมชนในพื้นที่ ได้รับประโยชน์ คือ เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือระดับชุมชนและท้องถิ่นในการเสริมสร้างความเข้มแข็งต่อกระบวนการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน |

**10.2 ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output)**

| ลำดับ | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | จำนวน | รายละเอียดผลผลิต | ปีที่นำส่งผลผลิต |
|---|---|---|---|---|
| 1 | องค์ความรู้ | 2 | 1) รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ เพื่อเผยแพร่แก่สถาบันการศึกษาและองค์กรที่เกี่ยวข้อง<br>2) บทความวิจัยเพื่อเสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ | 2566 |
| 2 | เชิงชุมชนและสังคม | 1 | ข้อมูลองค์ความรู้ด้านสถานภาพความมั่นคงทางอาหาร ปัจจัยทุนชุมชนที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการตลาดชุมชน และสถานภาพการจัดการตลาดชุมชน นำมาสู่จัดการความรู้เพื่อกำหนดเป็นแผนพัฒนากิจกรรมขับเคลื่อนยกระดับตลาดชุมชน ชุมชนให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องในกระบวนการตลาดชุมชน อันเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคล รวมทั้ง | 2566 |

| ลำดับ | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | จำนวน | รายละเอียดผลผลิต | ปีที่นำส่งผลผลิต |
|---|---|---|---|---|
| | | | ตลาดชุมชนได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงให้มีความพร้อม ชุมชนได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน ชุมชนได้รับการพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม นำมาซึ่งความสามารถหรือศักยภาพในการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ของครัวเรือน | |
| 3 | เศรษฐกิจ | 1 | กระบวนการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหาร ผ่านกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร การพัฒนาตลาดให้เกิดความพร้อม การพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องอัตลักษณ์ชุมชน การพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและผู้ค้า เกิดการไหลเวียนของกระแสเงินในระบบตลาดชุมชนท้องถิ่น ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาและยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน | 2566 |
| 4 | นโยบาย | 1 | บทเรียนในการกำหนดแนวทางกิจกรรมและนโยบายการส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน | 2567 |

10.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

| ลำดับ | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | จำนวน/นับ | รายละเอียด ผลลัพธ์ | ผู้ใช้ประโยชน์/ผู้รับผลประโยชน์ | ปีที่นำส่งผลผลิต |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ผลงานตีพิมพ์ | 1 | บทความวิจัย | สถาบันการศึกษาและองค์กรภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชนและผู้สนใจ | 2566 |
| 2 | ฐานข้อมูล | 1 | รูปแบบการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและ | องค์กรภาครัฐและองค์กรพัฒนาเอกชน ชุมชนท้องถิ่น และผู้ที่สนใจ | 2566 |

| ลำดับ | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | จำนวน/นับ | รายละเอียด ผลลัพธ์ | ผู้ใช้ประโยชน์/ผู้รับผลประโยชน์ | ปีที่นำส่งผลผลิต |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | รายได้ครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน | | |
| 3 | แผนพัฒนา | 1 | แผนพัฒนากิจกรรมขับเคลื่อนยกระดับตลาดชุมชน | องค์กรภาครัฐและองค์กรพัฒนาเอกชน ชุมชนท้องถิ่น และผู้ที่สนใจ | 2566 |
| 4 | กิจกรรม | 6 | 1) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องในกระบวนการตลาดชุมชน<br>2) กิจกรรมพัฒนา/ปรับปรุงตลาดชุมชนให้มีความพร้อม<br>3) กิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน<br>4) กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม<br>5) กิจกรรมแสดงสินค้า (expo)<br>6) การประเมินสถานภาพความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือน (หลังดำเนินโครงการวิจัย) | องค์กรภาครัฐและองค์กรพัฒนาเอกชน ชุมชนท้องถิ่น และผู้ที่สนใจ องค์กรภาครัฐและองค์กรพัฒนาเอกชน ชุมชนท้องถิ่น และผู้ที่สนใจ | 2566 |
| 5 | สื่อประชาสัมพันธ์ | 3 | 1) สื่อแผ่นพับแผนที่อินโฟกราฟิก<br>2) สื่อวีดีโอประชาสัมพันธ์<br>3) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) | องค์กรภาครัฐและองค์กรพัฒนาเอกชน ชุมชนท้องถิ่น และผู้ที่สนใจ | 2566 |
| 6 | บทเรียน | 1 | บทเรียนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องและกิจกรรมส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหาร | องค์กรภาครัฐและองค์กรพัฒนาเอกชน ชุมชนท้องถิ่น และผู้ที่สนใจ | 2566 |
| 7 | ร่างนโยบาย | 1 | ร่างข้อเสนอเชิงนโยบายรองรับเกี่ยวกับรูปแบบการส่งเสริม | องค์กรภาครัฐและองค์กรพัฒนาเอกชน | 2567 |

| ลำดับ | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | จำนวน/นับ | รายละเอียด ผลลัพธ์ | ผู้ใช้ประโยชน์/ผู้รับผลประโยชน์ | ปีที่นำส่งผลผลิต |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | การจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมในการยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนอย่างยั่งยืน | ชุมชนท้องถิ่น และผู้ที่สนใจ | |
| 8 | นักวิจัยชุมชน | 1 | - เรียนรู้วิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน<br>- เป็นกลไกเชื่อมประสานระหว่างสถาบันการศึกษากับชุมชนต่อการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาชุมชน | ชุมชนท้องถิ่น | 2566 |
| 9 | นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 6 | เรียนรู้ในการสร้างเครื่องมือการวิจัยได้อย่างถูกวิธีวิทยาการวิจัย | สถาบันการศึกษาและนักศึกษา | 2566 |

8.4 ผลกระทบ (Impact)

| ลำดับ | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | รายละเอียดผลกระทบ |
|---|---|---|
| 1 | วิชาการ | สถานภาพความมั่นคงทางอาหารและรายได้ของครัวเรือน ปัจจัยทุนชุมชนที่สามารถนำมาสู่การจัดการตลาดชุมชน และสถานภาพด้านการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ผ่านกิจกรรมกระบวนการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหาร อันนำไปสู่องค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมในการยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ภาคครัวเรือนอย่างยั่งยืน |
| 2 | ชุมชนและสังคม | นำข้อมูลองค์ความรู้ในเชิงวิชาการมาสร้างข้อมูลและจัดการความรู้เพื่อกำหนดแผนพัฒนากิจกรรมขับเคลื่อนยกระดับตลาดชุมชน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องในกระบวนการตลาดชุมชน อันเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคล รวมทั้งตลาดชุมชนได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงให้มีความพร้อม อีกทั้งเกิดการพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน รวมทั้งการพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมนำมาซึ่งความสามารถหรือศักยภาพในการจัดการตลาดชุมชน |
| 3 | เศรษฐกิจ | เกิดกระบวนการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือน ผ่านกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร การพัฒนาตลาดให้เกิดความพร้อม การพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องอัตลักษณ์ชุมชน การพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า ส่งผล |

| ลำดับ | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | รายละเอียดผลกระทบ |
|---|---|---|
| | | ให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและผู้ค้า เกิดการไหลเวียนของกระแสเงินในระบบตลาดชุมชนท้องถิ่น ซึ่งมีผลต่อการยกระดับความมั่นคงทางอาหารและยกระดับรายได้ครัวเรือนของชุมชน |
| 4 | นโยบาย | เกิดร่างนโยบายการส่งเสริมตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน |

**11. ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย**

| แผนการดำเนินงาน | ระยะเวลาดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย ปี พ.ศ. 2565-2566 | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. |
| ขั้นศึกษาวิเคราะห์ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| ขั้นศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการ | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| ขั้นการจัดการความรู้เพื่อจัดทำแผนพัฒนา | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | |
| ขั้นการดำเนินกิจกรรมพัฒนา | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | |
| ขั้นของการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมแสดงสินค้า และประเมินสถานภาพความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือน | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| ขั้นของการถอดบทเรียนและจัดทำร่างข้อเสนอเชิงนโยบาย | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |

**12. วิธีการดำเนินการวิจัย**

โครงการวิจัยเรื่อง การจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน ใช้วิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นเครื่องมือเชื่อมโยงความร่วมมือกับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องและผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย คือ ชุมชนในพื้นที่ตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงานวิจัยตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นศึกษาวิเคราะห์ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องด้านความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือน และการจัดการตลาดชุมชน

1.1 ใช้วิธีการศึกษาจากเอกสาร ซึ่งเป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ประกอบด้วย เอกสารประเภทต่าง ๆ ทั้งงานวิจัย วิทยานิพนธ์ หนังสือ ข้อมูลเอกสารออนไลน์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องด้านความมั่นคงทางอาหารและการจัดการตลาดชุมชน เพื่อเป็นแนวทางการศึกษาอย่างมีทิศทาง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยด้านสถานภาพความมั่นคงทางอาหารและศึกษาปัจจัยด้านทุนชุมชนที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการตลาดชุมชนอย่างยั่งยืนในพื้นที่ตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

1.2 ใช้วิธีการศึกษาภาคสนาม โดยการสร้างทีมวิจัยในพื้นที่ เพื่อรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากโจทย์วิจัยที่กำหนดไว้ ผ่านกระบวนการระดมความคิดด้วยวิธีการที่หลากหลาย ไม่ว่าจะการสนทนากลุ่มย่อย การประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม รวมทั้งวิธีการสัมภาษณ์และการสังเกตการณ์ เกี่ยวกับสถานภาพความมั่นคงทางอาหาร ปัจจัยทางด้านทุนชุมชนที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการตลาดชุมชน รวมทั้งสถานภาพปัจจุบันของการจัดการตลาดชุมชนตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการและกระบวนการจัดการตลาดชุมชน

ในขั้นตอนนี้ เป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการแบบส่วนร่วม เพื่อระดมความคิดของตัวแทนภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการวิจัย เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการและปัจจัยสำคัญต่อกระบวนการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารของครัวเรือนในชุมชน ได้แก่

2.1 วิเคราะห์สถานภาพความมั่นคงทางอาหาร และระดับรายได้ของครัวเรือน โดยด้านความมั่นคงทางอาหารพิจารณาด้านการมีอยู่หรือความพอเพียงของอาหาร ด้านความสามารถในการเข้าถึงแหล่งอาหาร ด้านสัดส่วนของการพึ่งพาทางอาหารภาคครัวเรือน การใช้ประโยชน์จากอาหาร และด้านเสถียรภาพด้านอาหาร

2.2 วิเคราะห์ปัจจัยทุนชุมชนที่สามารถนำมาสู่การจัดการตลาดชุมชน ไม่ว่าจะเป็นทุนมนุษย์ ทุนทรัพยากรธรรมชาติ ทุนความรู้ ภูมิปัญญา ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม ฯลฯ

2.3 สถานภาพด้านการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมในตำบลห้วยเขย่ง โดยพิจารณาการรวมกลุ่ม/องค์กร การจัดโครงสร้างกลุ่ม/องค์กร ความสามารถในการจัดการ แผนการจัดการตลาดชุมชน กลไกสนับสนุน ทั้งบุคคล/องค์กร/เครือข่ายในชุมชนและนอกชุมชน

เมื่อได้ข้อมูลจากการวิเคราะห์สถานภาพความมั่นคงทางอาหารและรายได้ของครัวเรือน ปัจจัยทุนชุมชนที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการตลาดชุมชน และสถานภาพการจัดการตลาดชุมชน ในขั้นนี้ถือเป็นขั้นของการสร้างข้อมูล หรือการจัดการความรู้เพื่อมากำหนดหรือจัดทำแผนพัฒนาขับเคลื่อนยกระดับตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม

ขั้นตอนที่ 3 ขั้นการจัดการความรู้เพื่อจัดทำแผนพัฒนาขับเคลื่อนตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

3.1 แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องในกระบวนการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม อันเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลและการจัดการข้อมูลชุมชน ผ่านกิจกรรมพัฒนาด้านต่าง ๆ ภายใต้การดำเนินงานของคณะผู้วิจัยและกลุ่มเป้าหมายผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิจัยในครั้งนี้

3.2 แผนพัฒนากิจกรรมส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ ซึ่งประกอบด้วยแผนพัฒนา ดังนี้





3.2.1 แผนการพัฒนา/ปรับปรุงตลาดให้มีความพร้อม เช่น ด้านความสะอาด ด้านการคัดแยกขยะ จุดถ่ายภาพ ฯลฯ

3.2.2 แผนพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน

3.2.3 แผนพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม (เชื่อมโยงด้านผู้ประกอบการท่องเที่ยว)

3.2.4 แผนพัฒนาการประชาสัมพันธ์

3.2.5 แผนการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า (expo)

3.2.6 แผนการถอดบทเรียนและการจัดทำร่างข้อเสนอเชิงนโยบายรองรับ

ขั้นตอนที่ 4 ขั้นการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และกิจกรรมส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหาร ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาดังต่อไปนี้

4.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (ด้านการตลาด ความรู้บัญชีเบื้องต้น การจัดจำหน่าย ระบบโลจิสติก ฯลฯ)

4.2 กิจกรรมพัฒนา/ปรับปรุงตลาดชุมชนให้มีความพร้อม

4.3 กิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน

4.4 กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม (เชื่อมโยงด้านผู้ประกอบการท่องเที่ยว)

ทั้งนี้ การพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหาร โดยรูปแบบการบูรณาการภาคีเครือขายที่เกี่ยวข้องในการทำงานร่วมกัน และกำหนดโครงสร้างคณะทำงานและเครือข่าย โดยเน้นการพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม (เชื่อมโยงผู้ประกอบการท่องเที่ยว) เพื่อต่อยอดกิจกรรมตลาดชุมชน และเตรียมขยายผลไปสู่พื้นที่อื่น ๆ โดยขั้นของการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม ผ่านการมีส่วนร่วมตั้งแต่ระดับที่ 1 ร่วมรับรู้ ระดับที่ 2 ร่วมคิด ร่วมแสดงความคิดเห็น ระดับที่ 3 ร่วมพิจารณา ร่วมตัดสินใจ ระดับที่ 4 ร่วมดำเนินการ ระดับที่ 5 ร่วมติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล ระดับที่ 6 ร่วมรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น

ขั้นตอนที่ 5 ขั้นของการประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า (expo)

5.1 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ผ่านการผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ

5.2 กิจกรรมแสดงสินค้า (expo) (โดยเชิญชุมชนที่สนใจมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ถ่ายทอด/เผยแพร่)

5.3 การประเมินความมั่นคงทางอาหารและระดับรายได้ครัวเรือนของชุมชน (หลังดำเนินโครงการวิจัย)

ขั้นตอนที่ 6 ขั้นของการถอดบทเรียนและจัดทำร่างข้อเสนอเชิงนโยบายรองรับเกี่ยวกับการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน

6.1 กิจกรรมถอดบทเรียนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องและกิจกรรมส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ภาคครัวเรือนของชุมชน

6.2 จัดทำร่างข้อเสนอเชิงนโยบายรองรับด้านการส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนอย่างยั่งยืน

**13. ขอบเขตของการวิจัย**

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการวิจัยครั้งนี้ มีขอบเขตด้านเนื้อหาประกอบด้วย 4 ประเด็นหลัก คือ

1) การประเมินสถานภาพความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือนของชุมชน

2) การวิเคราะห์ศักยภาพทุนชุมชนที่สามารถนำมาสู่การจัดการตลาดชุมชน

3) การจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม

4) กระบวนการการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือนของชุมชนอย่างยั่งยืน

ขอบเขตด้านเวลา

ตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2565 สิ้นสุดเดือนสิงหาคม พ.ศ.2566

ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

**14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ (หากมี)**

| ลำดับ | ปีงบประมาณ | ชื่อหน่วยงาน | แนวทางร่วมดำเนินการ | การร่วมลงทุนในรูปแบบตัวเงิน (in-cash) (บาท) | การร่วมลงทุนในรูปแบบอื่น (in-kind) | รวม |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | - | มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีคณะวิทยาการจัดการ และ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | สนับสนุนข้อมูลและทรัพยากรต่าง ๆ ในการดำเนินงานวิจัย | | | |
| 2 | - | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี | สนับสนุนและให้การช่วยเหลือเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพ การเพิ่มรายได้ โดยยึดหลักการพัฒนาจากชุมชนเป็นฐาน แบบองค์รวมหรือบูรณาการ<br>ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างความร่วมมือขององค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด และระดับประเทศ | | | |
| 3 | - | สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี | สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรม ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแล การดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสนับสนุนส่งเสริม พัฒนา และ | | | |

| ลำดับ | ปีงบประมาณ | ชื่อหน่วยงาน | แนวทางร่วมดำเนินการ | การร่วมลงทุนในรูปแบบตัวเงิน (in-cash) (บาท) | การร่วมลงทุนในรูปแบบอื่น (in-kind) | รวม |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมให้ผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ | | | |
| 4 | - | หอการค้าจังหวัดกาญจนบุรี | ทำหน้าที่ส่งเสริมการประกอบการวิสาหกิจและประสานงานระหว่างนักธุรกิจ พ่อค้า ภาคเอกชนกับภาครัฐบาล | | | |
| 5 | - | สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี | หนุนเสริม ให้ความร่วมมือ ให้ความช่วยเหลือในด้านการสาธารณสุข ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิจัย | | | |
| 6 | - | องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยเขย่ง | ส่วนร่วมในกระบวนการวิจัยในทุกกระบวนการ | | | |
| 7 | - | สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงห้วยเขย่ง | ส่วนร่วมในกระบวนการวิจัยในทุกกระบวนการ | | | |
| 8 | - | สภาองค์กรชุมชน | ส่วนร่วมในกระบวนการวิจัยในทุกกระบวนการ | | | |
| 9 | - | เครือข่ายตลาดชุมชน | หนุนเสริมด้านการค้าการแลกเปลี่ยนผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้บริโภค | | | |

## 15. แผนการดำเนินงานวิจัย (อย่างละเอียด)

| กิจกรรม | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | ผลผลิตที่ส่งมอบ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องด้านความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือน และการจัดการตลาดชุมชน<br>1.1 ศึกษาเอกสาร และข้อมูลทุติยภูมิ<br>1.2 การสร้างทีมวิจัยในพื้นที่ | | | | | | | | | | | | | - ข้อเสนอโครงการวิจัย |
| 2. การศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการด้านความมั่นคงทางอาหาร กระบวนการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม และระดับรายได้ของครัวเรือน<br>2.1 การสนทนากลุ่มเพื่อระดมความคิดของภาคีตัวแทน | | | | | | | | | | | | | - ปัจจัยเงื่อนไขในการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหาร |

| กิจกรรม | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | ผลผลิตที่ส่งมอบ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.2 การสัมภาษณ์ | | | | | | | | | | | | | และรายได้ครัวเรือนของชุมชน |
| 3. การจัดการความรู้เพื่อจัดทำแผนพัฒนาขับเคลื่อนตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม<br>3.1 แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรตลาดชุมชน<br>3.2 แผนพัฒนากิจกรรมตลาดชุมชน (แผนปรับปรุงตลาดให้มีความพร้อม) | | | | | | | | | | | | | - แผนพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนยกระดับตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม |
| 4. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและปรับปรุงตลาดให้มีความพร้อม<br>4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้อง<br>4.2 พัฒนาปรับปรุงตลาดชุมชนให้มีความพร้อม<br>4.3 พัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน<br>4.4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม (เชื่อมโยงด้านผู้ประกอบการท่องเที่ยว) | | | | | | | | | | | | | - กิจกรรมของตลาดแสดงออกถึงวิถีชีวิตในท้องถิ่น<br>- ระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม<br>- ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการสอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน |
| 5. การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า/expo<br>5.1 การประชาสัมพันธ์ ผ่านการผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ<br>5.2 การจัดกิจกรรมแสดงสินค้า/expo (เชิญชุมชนที่สนใจมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ถ่ายทอด/เผยแพร่)<br>5.3 การประเมินความมั่นคงทางอาหารและระดับรายได้ครัวเรือนของชุมชน | | | | | | | | | | | | | - สื่อแผ่นพับ แผนที่อินโฟกราฟิก<br>- สื่อวีดีโอประชาสัมพันธ์<br>- หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book)<br>- การจัดแสดงสินค้า<br>- ข้อมูลสถานภาพความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือนหลังจากดำเนินโครงการวิจัย |
| 6. การถอดบทเรียน และจัดทำร่างข้อเสนอเชิงนโยบายรองรับ | | | | | | | | | | | | | - หนังสือบทเรียน<br>- ร่างนโยบาย |

## 16. รายละเอียดการส่งมอบงานทุก 2 เดือน (12 เดือน)

| รายงาน | กิจกรรม | ผลที่คาดว่าจะได้รับ |
|---|---|---|
| 1. รายงานความก้าวหน้าการวิจัยและ นวัตกรรม ครั้งที่ 1 (เดือนที่ 2) | 1. การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องด้านความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือน และการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม<br>1.1 ศึกษาเอกสาร และข้อมูลทุติยภูมิ<br>1.2 การสร้างทีมวิจัยในพื้นที่ | 1. แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่<br>- แนวคิดการประเมินสถานภาพความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือน<br>- แนวคิดทุนชุมชนที่สามารถนำมาสู่การจัดการตลาดชุมชน<br>- แนวคิดการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม<br>- แนวคิดกระบวนการการจัดการตลาดชุมชนเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหาร |
| 2. รายงานความก้าวหน้าการวิจัยและ นวัตกรรม ครั้งที่ 2 (เดือนที่ 4) | 2. การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการ ความมั่นคงทางอาหาร กระบวนการจัดการตลาดชุมชน และระดับรายได้ของครัวเรือน<br>2.1 การสนทนากลุ่มเพื่อระดมความคิดของภาคีตัวแทน<br>2.2 การสัมภาษณ์ | 2. ได้ฐานข้อมูลสถานภาพความมั่นคงทางอาหาร ปัจจัยทุนชุมชน สถานภาพการจัดตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม เพื่อนำมาจัดการความรู้ |
| 3. รายงานความก้าวหน้าการวิจัยและ นวัตกรรม ครั้งที่ 3 (เดือนที่ 6) | 3. การจัดการความรู้เพื่อจัดทำแผนพัฒนาขับเคลื่อนตลาดชุมชน<br>3.1 แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรตลาดชุมชน<br>3.2 แผนพัฒนากิจกรรมตลาดชุมชน (แผนปรับปรุงตลาดให้มีความพร้อม) | 3. ได้แผนพัฒนากิจกรรมขับเคลื่อนยกระดับตลาดชุมชน |
| 4.รายงานความก้าวหน้าการวิจัยและ นวัตกรรม ครั้งที่ 3 (เดือนที่ 8) | 4. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและปรับปรุงตลาดให้มีความพร้อม<br>4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรตลาดชุมชน<br>4.2 พัฒนาปรับปรุงตลาดชุมชนให้มีความพร้อม<br>4.3 พัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน<br>4.4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม (เชื่อมโยงด้านผู้ประกอบการท่องเที่ยว) | 4. ผลที่จะได้รับจากการดำเนินกิจกรรม คือ<br>- บุคลากรมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น<br>- ตลาดชุมชนมีความพร้อมในด้านทัศนียภาพ<br>- เกิดผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการตามอัตลักษณ์ชุมชน<br>- เกิดระบบและไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม |
| 5.รายงานความก้าวหน้าการวิจัยและ นวัตกรรม ครั้งที่ 3 (เดือนที่ 10) | 5.1 การประชาสัมพันธ์ ผ่านการผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ<br>5.2 การจัดกิจกรรมแสดงสินค้า/expo<br>5.3 ประเมินความมั่นคงทางอาหารและระดับรายได้ครัวเรือนของชุมชน | ผลที่ได้รับ คือ<br>- สื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางต่าง ๆ ส่งผลให้คนได้รู้จักตลาดชุมชน<br>- การจัดแสดงสินค้าเพื่อให้ผู้ที่สนใจมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ถ่ายทอด/เผยแพร่<br>- สถานภาพความมั่นคงทางอาหารและรายได้ครัวเรือน หลังจากดำเนินโครงการวิจัย |

| รายงาน | กิจกรรม | ผลที่คาดว่าจะได้รับ |
|---|---|---|
| 6.ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (เดือนที่ 12) | 6. การถอดบทเรียนและจัดทำร่างข้อเสนอเชิงนโยบายรองรับ | 6.ได้บทเรียนและร่างนโยบายการส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหารภาคครัวเรือนของชุมชน |

**17. งบประมาณของโครงการวิจัย** (อย่างละเอียด พร้อมแตกตัวคูณทุกรายการ กรอบงบพิจารณาจากกิจกรรม และ Output เป็นหลัก แต่ละจังหวัดจะได้รับงบไม่เท่ากัน)

| รายการ | งบประมาณที่เสนอ (บาท) |
|---|---|
| 1. งบบุคลากร (ไม่จ้างผู้ช่วยนักวิจัย) | - |
| **2. งบดำเนินการ** | **786,500** |
| | |
| **2.1 ค่าตอบแทน** | **248,400** |
| 2.1.1 ค่าตอบแทนนักวิจัยในการดำเนินโครงการวิจัย จำนวน 6 คนๆละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 60,000 บาท | *60,000* |
| 2.1.2 ค่าตอบแทนวิทยากร | *188,400* |
| 1. ประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการและกระบวนการจัดการตลาดชุมชน<br>ค่าตอบแทนวิทยากรและภาคีเครือข่าย 7 คนๆ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท | 25,200 |
| 2. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรตลาดชุมชน<br>ค่าตอบแทนวิทยากรและภาคีเครือข่าย 7 คนๆ 8 ชม.ๆ ละ 600 บาท | 33,600 |
| 3. ประชุมเชิงปฏิบัติการแผนพัฒนากิจกรรมตลาดชุมชน (แผนปรับปรุงตลาดให้มีความพร้อม)<br>ค่าตอบแทนวิทยากรและภาคีเครือข่าย 7 คนๆ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท | 25,200 |
| 4. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการตลาด การเงินการบัญชี การจัดจำหน่าย ระบบโลจิสติก<br>ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คนๆ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 ครั้ง | 28,800 |
| 5. การพัฒนาปรับปรุงตลาดชุมชนให้มีความพร้อม<br>6. การพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน<br>7. การพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม<br>ค่าตอบแทนวิทยากรและภาคีเครือข่าย 7 คนๆ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 ครั้ง | 50,400 |
| 8. การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า/expo<br>9. ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียน และจัดทำร่างข้อเสนอเชิงนโยบายรองรับ<br>ค่าตอบแทนวิทยากรและภาคีเครือข่าย 7 คนๆ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท | 25,200 |
| | |
| **2.2 ค่าใช้สอย** | **442,000** |
| 2.2.1 ค่าจ้างเก็บข้อมูลระดับจังหวัดเหมาจ่าย (ชุดละ 150 บาท จำนวน 400 ชุด) | *60,000* |

| รายการ | งบประมาณที่เสนอ (บาท) |
|---|---|
| 2.2.2 ค่าจ้างเก็บข้อมูลระดับพื้นที่เหมาจ่าย (ชุดละ 150 บาท จำนวน 200 ชุด/ก่อน 100 ชุด และหลัง 100 ชุด) | *30,000* |
| 2.2.3 ค่าใช้สอยของพื้นที่ (จัดประชุม อาหารและอาหารว่าง ค่าบริหารจัดการโครงการ และอื่น ๆ ตามที่ออกแบบ) | *362,000* |
| 1. ประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการและกระบวนการจัดการตลาดชุมชน | |
| ค่าอาหารกลางวัน 50 คน 1 มื้อๆ ละ 100 บาท | 5,000 |
| ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท | 3,500 |
| 2. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรตลาดชุมชน | |
| ค่าอาหารกลางวัน 50 คน 1 มื้อๆ ละ 100 บาท | 5,000 |
| ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท | 3,500 |
| 3. ประชุมเชิงปฏิบัติการแผนพัฒนากิจกรรมตลาดชุมชน (แผนปรับปรุงตลาดให้มีความพร้อม) | |
| ค่าอาหารกลางวัน 50 คน 1 มื้อๆ ละ 100 บาท | 5,000 |
| ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท | 3,500 |
| 4. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการตลาด การเงินการบัญชี การจัดจำหน่าย | |
| ค่าอาหารกลางวัน 50 คน 1 มื้อๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 ครั้ง | 10,000 |
| ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 ครั้ง | 7,000 |
| 5. การพัฒนาปรับปรุงตลาดชุมชนให้มีความพร้อม | |
| ค่าจ้างเหมาพัฒนาปรับปรุงตลาดชุมชนให้มีความพร้อม 90,000 บาท | 90,000 |
| 6. การพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน | |
| ค่าจ้างเหมาพัฒนาสินค้าและบริการ | 30,000 |
| 7. การพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม | |
| ค่าอาหาร 50 คน 1 มื้อๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 ครั้ง | 10,000 |
| ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 ครั้ง | 7,000 |
| 8. การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า/expo | |
| ค่าจ้างเหมาค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 3 รูปแบบ ๆ ละ 10,000 บาท | 30,000 |
| ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมแสดงสินค้า/expo (เชิญชุมชนที่สนใจมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ถ่ายทอด/เผยแพร่/จำหน่ายสินค้า) 90,000 บาท | 90,000 |
| 9. ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียน และจัดทำร่างข้อเสนอเชิงนโยบายรองรับ | |
| ค่าอาหารกลางวัน 50 คน 1 มื้อๆ ละ 100 บาท | 5,000 |
| ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท | 3,500 |
| ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงานถอดบทเรียน รายงานวิจัย และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย | 30,000 |
| 2.2.3 ค่าจัดทำคลิป VDO เผยแพร่งานของพื้นที่ จำนวนอย่างน้อย 2 คลิป | *20,000* |





| รายการ | งบประมาณที่เสนอ (บาท) |
|---|---|
| ค่าจ้างเหมาจัดทำคลิป VDO จำนวน 2 คลิปๆ ละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 20,000 บาท | |
| | |
| **2.4 ค่าวัสดุสำนักงาน** | **16,100** |
| 1. ประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการและกระบวนการจัดการตลาดชุมชน | |
| ค่าวัสดุประกอบการประชุม 50 ชุดๆ ละ 40 บาท | 2,000 |
| ค่าวัสดุสำนักงาน | 100 |
| 2. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรตลาดชุมชน | |
| ค่าวัสดุประกอบการประชุม 50 ชุดๆ ละ 40 บาท | 2,000 |
| 3. ประชุมเชิงปฏิบัติการแผนพัฒนากิจกรรมตลาดชุมชน (แผนปรับปรุงตลาดให้มีความพร้อม) | |
| ค่าวัสดุประกอบการประชุม 50 ชุดๆ ละ 40 บาท | 2,000 |
| 4. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการตลาด การเงินการบัญชี การจัดจำหน่าย | |
| ค่าวัสดุประกอบการอบรม 50 ชุดๆ ละ 40 บาท จำนวน 2 ครั้ง | 4,000 |
| 5. การพัฒนาปรับปรุงตลาดชุมชนให้มีความพร้อม | |
| 6. การพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน | |
| 7. การพัฒนาระบบและกลไกการจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วม | |
| ค่าวัสดุประกอบการประชุม 50 ชุด ๆ ละ 40 บาท จำนวน 2 ครั้ง | 4,000 |
| 8. การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า/expo | |
| 9. ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียน และจัดทำร่างข้อเสนอเชิงนโยบายรองรับ | |
| ค่าวัสดุประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติ 50 ชุด ๆ ละ 40 บาท | 2,000 |
| 3. ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน | 80,000 |
| **รวมงบประมาณการวิจัยทั้งสิ้น** | **786,500** |

*หมายเหตุ* ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

**18. ลงลายมือชื่อหัวหน้าโครงการและนักวิจัยร่วมโครงการเพื่อให้คำรับรองในการจัดทำข้อเสนอการวิจัย และดำเนินการวิจัยตามประกาศสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เรื่องการรับข้อเสนอการวิจัย เพื่อขอรับการสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2565**

(ลงชื่อ) .....
(ผศ.ดร.ขวัญนรี กล้าปราบโจร)
หัวหน้าโครงการวิจัย
วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565

(ลงชื่อ) .....
(นายวีระวัฒน์ อุดมทรัพย์)
ผู้ร่วมวิจัย
วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565

(ลงชื่อ) .....
(ดร.ฐิติพร พระโพธิ์)
ผู้ร่วมวิจัย
วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565

(ลงชื่อ) .....
(นายมะรอแซ เล๊าะและ)
ผู้ร่วมวิจัย
วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565

(ลงชื่อ) .....
(นางสาวดารารัตน์ รุ่งเรือง)
ผู้ร่วมวิจัย
วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565

(ลงชื่อ) .....
(นางสาวสร้อยเพชร ลิสนิ)
ผู้ร่วมวิจัย
วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565

**ส่วน ข : ประวัติคณะผู้วิจัย**

**กลุ่ม 1 : นักวิจัยภาควิชาการ**

**1. หัวหน้าโครงการ**

1) ชื่อ - นามสกุล : ผศ.ดร.ขวัญนรี กล้าปราบโจร

2) ตำแหน่งปัจจุบัน : รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

3) หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

สถานที่ติดต่อ : 70 หมู่ 4 ต.หนองบัว อ.เมืองกาญจนบุรี จ.กาญจนบุรี 71190

โทรศัพท์มือถือ : 096-8816754

E-mail: Kwannaree2992@hotmail.com

4) ประวัติการศึกษาต้องระบุสถาบันการศึกษา สาขาวิชาและปีที่จบการศึกษา

| ระดับ | วุฒิ | ปีที่สำเร็จการศึกษา | สาขาวิชา | สถาบันการศึกษา |
|---|---|---|---|---|
| ปริญญาเอก | ปร.ด. | 2562 | การบัญชี | มหาวิทยาลัยศรีปทุม |
| ปริญญาโท | บธ.ม. | 2546 | การบัญชีการเงิน | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| ปริญญาตรี | ศศ.บ. | 2536 | การจัดการทั่วไป (การบัญชี) | สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา |

5) สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

การบัญชี การเงิน การบัญชีบริหาร

**2. นักวิจัยคนที่ 2**

1) ชื่อ - นามสกุล: นายวีระวัฒน์ อุดมทรัพย์

2) ตำแหน่งปัจจุบัน: คณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

3) หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

สถานที่ติดต่อ : 70 หมู่ 4 ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71190

โทรศัพท์มือถือ : 084-121-8941

E-mail: weerawat@kru.ac.th

4) ประวัติการศึกษาต้องระบุสถาบันการศึกษา สาขาวิชาและปีที่จบการศึกษา

| ระดับ | วุฒิ | ปีที่สำเร็จการศึกษา | สาขาวิชา | สถาบันการศึกษา |
|---|---|---|---|---|
| ปริญญาโท | วท.ม. | 2545 | สาขาวิชาภูมิศาสตร์ การวางแผนการตั้งถิ่นฐานมนุษย์ | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| ปริญญาตรี | ศศ.บ. | 2542 | สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน | สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ |

5) สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

สังคมวิทยา การพัฒนาชุมชน ภูมิสารสนเทศ

**3. นักวิจัยคนที่ 3**

1) ชื่อ - นามสกุล: ดร.ฐิติพร พระโพธิ์

2) ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

3) หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

สถานที่ติดต่อ : 70 หมู่ 4 ต.หนองบัว อ.เมืองกาญจนบุรี จ.กาญจนบุรี 71190

โทรศัพท์มือถือ : 087-1579363

E-mail: amthi18@gmail.com

4) ประวัติการศึกษาต้องระบุสถาบันการศึกษา สาขาวิชาและปีที่จบการศึกษา

| ระดับ | วุฒิ | ปีที่สำเร็จการศึกษา | สาขาวิชา | สถาบันการศึกษา |
|---|---|---|---|---|
| ปริญญาเอก | ปร.ด. | 2563 | การบัญชี | มหาวิทยาลัยศรีปทุม |
| ปริญญาโท | บช.ม. | 2553 | การบัญชี | มหาวิทยาลัยศรีปทุม |
| ปริญญาตรี | บช.บ. | 2549 | การบัญชี | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร |

5) สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

การบัญชี การเงิน การบัญชีบริหาร

**4. นักวิจัยคนที่ 4**

1) ชื่อ - นามสกุล: นายมะรอแซะ เล๊าะและ

2) ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์ประจำสาขาวิชาการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

3) หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

สถานที่ติดต่อ : 70 หมู่ 4 ต.หนองบัง อ.เมืองกาญจนบุรี จ.กาญจนบุรี 71190

โทรศัพท์มือถือ : 0872902022

E-mail: marosaeh@kru.ac.th

4) ประวัติการศึกษาต้องระบุสถาบันการศึกษา สาขาวิชาและปีที่จบการศึกษา

| ระดับ | วุฒิ | ปีที่สำเร็จการศึกษา | สาขาวิชา | สถาบันการศึกษา |
|---|---|---|---|---|
| ปริญญาโท | พช.ม. | 2556 | พัฒนาชุมชน | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| ปริญญาตรี | ศศ.บ. | 2551 | พัฒนาสังคม | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |

5) สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

พัฒนาชุมชน

**5. นักวิจัยคนที่ 5**

1) ชื่อ – นามสกุล: นางสาวดารารัตน์ รุ่งเรือง

2) ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

3) หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

สถานที่ติดต่อ : 70 ม.4 ต.หนองบัว อ.เมือง จ.กาญจนบุรี

โทรศัพท์มือถือ : 064-9697859

E-mail: Dara@kru.ac.th

4) ประวัติการศึกษาต้องระบุสถาบันการศึกษา สาขาวิชาและปีที่จบการศึกษา

| ระดับ | วุฒิ | ปีที่สำเร็จการศึกษา | สาขาวิชา | สถาบันการศึกษา |
|---|---|---|---|---|
| ปริญญาโท | ศศ.ม. | 2546 | สาขารัฐประศาสนศาสตร์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ปริญญาตรี | รป.บ. | 2549 | สาขานโยบายสาธารณะ | มหาวิทยาลัยนเรศวร |

5) สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

นโยบายสาธารณะ

**6. นักวิจัยคนที่ 6**

1) ชื่อ – นามสกุล: นางสาวสร้อยเพชร ลิสนิ

2) ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

3) หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

สถานที่ติดต่อ : 70 หมู่ 4 ต.หนองบัว อ.เมืองกาญจนบุรี จ.กาญจนบุรี 71190

โทรศัพท์มือถือ : 095-8955384

E-mail: lissani.sroy@gmail.com

4) ประวัติการศึกษาต้องระบุสถาบันการศึกษา สาขาวิชาและปีที่จบการศึกษา

| ระดับ | วุฒิ | ปีที่สำเร็จการศึกษา | สาขาวิชา | สถาบันการศึกษา |
|---|---|---|---|---|
| ปริญญาโท | บช.ม. | 2557 | การบัญชี | มหาวิทยาลัยศรีปทุม |
| ปริญญาตรี | บช.บ. | 2556 | การบัญชีการเงิน | มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี |

5) สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

การบัญชี การเงิน การบัญชีบริหาร การภาษีอากร

**กลุ่ม 3 : นักศึกษาที่ร่วมโครงการ**

**7. นักวิจัยคนที่ 7**

1) ชื่อ-สกุล นายอุบล -

2) สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน

3) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

สถานที่ติดต่อ 0/89 หมู่ที่ 2 บ้านโบอ่อง ตำบลปิล๊อก อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี 71180

โทรศัพท์มือถือ 094-785-8432

**8. นักวิจัยคนที่ 8**

1) ชื่อ-สกุล นายสุดเขต พลอยนิล

2) สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน

3) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

สถานที่ติดต่อ 63/1 ตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี 71180

โทรศัพท์มือถือ 092-937-3777

**9. นักวิจัยคนที่ 9**

1) ชื่อ-สกุล นางสาวณิชากร สำเภาทอง

2) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

3) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

สถานที่ติดต่อ 78/6 ม.8 ต.พังตรุ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110

โทรศัพท์มือถือ 0927120761

**10. นักวิจัยคนที่ 10**

1) ชื่อ-สกุล นางสาวสุนันทา มงคุณดำชาว

2) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

3) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

สถานที่ติดต่อ 17 ม.20 ต.หนองปรือ อ.หนองปรือ จังจ.กาญจนบุรี 71220

โทรศัพท์มือถือ 0656357968

**11. นักวิจัยคนที่ 10**

1) ชื่อ-สกุล นางสาวกัญญามาศ หมอดี

2) สาขาวิชาการบัญชี

3) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

**12. นักวิจัยคนที่ 10**

1) ชื่อ-สกุล นางสาวเกศราภรณ์ ม้าวงษ์

2) สาขาวิชาการบัญชี

3) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

**กลุ่ม 4 : (นักวิจัยชุมชน)**

**13. นักวิจัยคนที่ 13**

1) ชื่อ – นามสกุล: นางรังสิยา ประดิษฐ์ค่าย

2) ตำแหน่งปัจจุบัน: สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยเขย่งหมู่ที่ 7 / ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมโครเชต์ ตำบลห้วยเขย่ง / คณะกรรมการประสานงานสภาองค์กรชุมชนระดับตำบลและระดับจังหวัด

3) หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

สถานที่ติดต่อ : 25/2 หมู่ 7 ต.ห้วยเขย่ง อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี

โทรศัพท์มือถือ : 081 526 6823

E-mail: rungsiya6823@gmail.com

4) ประวัติการศึกษาต้องระบุสถาบันการศึกษา สาขาวิชาและปีที่จบการศึกษา

| ระดับ | วุฒิ | ปีที่สำเร็จการศึกษา | สาขาวิชา | สถาบันการศึกษา |
|---|---|---|---|---|
| ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง | ปวส. | 2550 | เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ | วิทยาลัยสารพัดช่างจังหวัดกาญจนบุรี |

5) สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

วิทยากรกระบวนการ วิจัยด้านการท่องเที่ยวชุมชน

รับที่ 3602
วันที่ 23 ก.ย. 2565
เวลา 13504

ที่ ชว ๐๖๒๗.๐๔/ว ๓๓๒

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐

๒๒ กันยายน ๒๕๖๕

ตามประชุมและพิธีการ 225
วันที่ 23 ก.ย. 2565 เวลา 15.32

เรื่อง แจ้งอนุมัติทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม
๒. รายละเอียดงบประมาณ การโอนเงิน และเอกสารการเงิน
๓. การรายงานความก้าวหน้าและการส่งเอกสารในโครงการวิจัยฯ

ตามที่ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้อนุมัติทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้กับ รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่ผะกา รักษาราชการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้แทนให้ทุน" เพื่อดำเนินการวิจัยเรื่อง "การพัฒนาชุมชนต้นแบบความมั่นคงทางอาหารและการยกระดับรายได้ของครัวเรือนโดยการเชื่อมโยงศักยภาพของพื้นที่ เพื่อรองรับและลดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดยเป็นแผนงานบูรณาการร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๑๐ แห่งจากทั่วประเทศ โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวัญนรี กล้าปราบโจร เป็นหัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่ จังหวัดกาญจนบุรี โดยได้รับงบประมาณการวิจัย จำนวนเงิน ๗๐๖,๕๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกพันห้าร้อยบาทถ้วน) และค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน จำนวนเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๗๘๖,๕๐๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นหกพันห้าร้อยบาทถ้วน) โดยกำหนดการเบิกจ่ายเป็นไปตามสัญญารับทุน

ในการนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ได้นำส่งสัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม และโปรดให้หัวหน้าโครงการวิจัยระดับพื้นที่ จัดเตรียมเอกสารประกอบการลงนามในสัญญารับทุนฯ จำนวน ๒ ชุด ดังนี้

๑. ลงนามในสัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน ๒ ชุด

๒. ข้อเสนอโครงการวิจัย จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์ .pdf และ .doc ตั้งชื่อไฟล์ ข้อเสนอโครงการ (ชื่อมหาวิทยาลัย) พร้อมแนบสัญญารับทุน แล้วส่งไปที่อีเมล neoclassic@windowslive.com

๓. หนังสือแจ้งอนุมัติทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน ๒ ชุด (ฉบับที่ได้รับ ฉบับสำเนา)

๔. สำเนาหน้าบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย โดยชื่อบัญชีให้ระบุเป็นชื่อหน่วยงานและวงเล็บชื่อข้อเสนอโครงการวิจัยและนวัตกรรม และตามโดยชื่อนักวิจัยจำนวน ๓ ท่าน

ในการนี้ ขอความอนุเคราะห์ท่านประสานหน่วยงานในเอกสารความลำดับที่ ๑-๔ ทุกแห่ง และจัดส่งเอกสารดังกล่าวไปยัง อาจารย์ ดร.นราการ ศรีสุข ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐ (เอกสารวิจัยระดับพื้นที่ ความมั่นคงทางอาหาร) ภายใน ๗ วันทำการ นับตั้งแต่ได้รับหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.นราการ ศรีสุข)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
โทรศัพท์ ๐ ๓๘๕๐ ๐๐๐๐ ต่อ ๖๔๕๘ , ๖๔๕๐
E-mail: rdirru@hotmail.com

## ข้อกำหนดและเงื่อนไข Terms and Conditions

1. โปรดนำสมุดคู่ฝากนี้และบัตรประจำตัวมาด้วยทุกครั้งที่ติดต่อธนาคาร
   *Please bring your passbook and ID card or other identification documents when visiting the Bank.*
2. โปรดเก็บสมุดคู่ฝากไว้ในที่ปลอดภัย อย่าฝากไว้กับพนักงานธนาคารหรือบุคคลอื่น กรณีสูญหายแจ้งอายัดได้ทุกสาขา หรือที่หมายเลข 02 111 1111 แล้วนำใบแจ้งความติดต่อสาขาเจ้าของบัญชี เพื่อขอออกสมุดคู่ฝากใหม่ กรณีสมุดคู่ฝากยังมีรายการเดิน ให้นำสมุดคู่ฝากเดิมขอเปลี่ยนเล่มใหม่ได้ทุกสาขา
   *Please keep the passbook in a secure place and do not be placed under any other person's custody. If it is lost or stolen, immediately notify at any branch or call 02 111 1111 and bring a police report of the lost passbook to account holding branch for issuing a new passbook. The full passbook can be renewed at any branch.*
3. การถอนต่างสาขาสามารถถอนได้เฉพาะเจ้าของบัญชี
   *Only the account holder is allowed to make a withdrawal at any branch.*
4. ยอดคงเหลือในสมุดคู่ฝากจะถือว่าถูกต้องเมื่อได้ตรวจสอบแล้วว่าตรงกับบัญชีของธนาคาร ควรนำสมุดมาปรับรายการอย่างน้อยเดือนละครั้ง ได้ที่เครื่องปรับสมุดอัตโนมัติ หรือที่สาขา
   *The account balance shown in the passbook will be deemed correct only if it is verified with the corresponding record kept by the Bank. The passbook should be updated once a month with Passbook Update Machines or at any branch.*
5. การนับจำนวนเงินเพื่อคำนวณดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ ธนาคารจะใช้หลักเกณฑ์ตามปีปฏิทินที่เกิดขึ้นจริง
   *Interest for saving account is calculated on a daily balance basis according to the actual calendar year.*
6. บัญชีที่ขาดการเคลื่อนไหว และยอดคงเหลือในบัญชีต่ำกว่าที่กำหนด ธนาคารจะปิดบัญชี และ/หรือ คิดค่าธรรมเนียมตามเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด
   *An inactive account with a balance less than the amount specified by the Bank will be closed and/or service charge may be levied on the account as specified in the Bank's Tariff of Charges.*
7. เงินฝากนี้ได้รับความคุ้มครองจากสถาบันคุ้มครองเงินฝากตามจำนวนที่กำหนดไว้ในกฎหมาย
   *The deposit amount is protected by the Deposit Protection Agency as prescribed by law.*

Scan for Terms and Conditions

สำนักงาน Office รหัสสาขา 1713

บัญชีเลขที่ Account No. 713-3-07280-7

สาขากาญจนบุรี

ชื่อบัญชี Account Name

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี (โครงการวิจัย การพัฒนาชุมชนต้นแบบความมั่นคงทางอาหาร โดยนางชัมพูนุช กล้าปราบโจร และ น.ส.ภารัตน์ รุ่งเรือง)

ธนาคารกรุงไทย Krungthai

ลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม Authorized Signature

น.ส. ฐิติพร สาขากาญจนบุรี

ID.2455

SA AB 3642042